

Paru dans Technomania

Posté le Vendredi 18 Février 2011, Par [gscg](#) Catégorie [Lycée Saint-Joseph](#)

NEWS/Électronique Industrielle Embarquée (EIE)

□ □ □ □ □ Télécommunications et Réseaux (TR)

L'e-voiture est en route...

Nos véhicules vont devenir des média centers roulants...

L'e-voiture est en route

Avec le déploiement du réseau de communication de quatrième génération, nos véhicules, de plus en plus intelligents, vont devenir des média centers roulants.

Régler la température de son domicile, allumer les lumières du salon, visualiser l'état du trafic grâce aux webcams disposées le long du parcours, ou encore jouer en ligne depuis sa voiture sera bientôt possible. Au dernier salon mondial de l'électronique de Las Vegas, General Motors, Audi ou Ford ont présenté des prototypes de véhicules « communicants » capables de tels exploits. Ils y parviennent grâce au nouveau réseau 4G.

Ce réseau sans fil à très haut débit, lancé aux États-Unis en décembre dernier, permet une connexion permanente à Internet, même à grande vitesse, un atout indispensable en voiture. Grâce à un débit qui peut atteindre 100 Mbits/s (dix fois plus que la 3G actuelle), tout en roulant, on peut ainsi visionner de la vidéo à la demande en haute définition, écouter de la musique en ligne, se connecter à son réseau social, accéder à Skype pour communiquer en chat vidéo et bien plus encore.

Toyota, par exemple, a développé, en partenariat avec Alcatel Lucent, un outil de diagnostic de la voiture à distance. Les informations en provenance des capteurs sont envoyées en temps réel au réseau de la marque. Si une panne est imminente, le concessionnaire le plus proche est déjà prêt à intervenir.

C'est en fait le principe de la télémétrie en formule 1, mais appliqué à l'échelle mondiale.

Avec la 4G, la navigation peut également afficher les images réelles de votre parcours en les téléchargeant sur Google Maps. Fini les tracés approximatifs qui vous font hésiter à un carrefour. Sur la nouvelle Buick Lacrosse, le système permet le « véhicule monitoring ». Six caméras, placées à l'extérieur et à l'intérieur, rendent possible la surveillance, via un PC ou un smartphone, de ce qui se passe autour du véhicule. Idéal pour identifier l'auteur d'une effraction ou d'une dégradation.

Mais l'application la plus spectaculaire est le pilotage automatique. Un tel réseau autorise en effet la communication en temps réel entre les voitures présentes à un même endroit. Ce partage d'informations, couplé à la navigation GPS et à un réseau de radars et de caméras, permet à l'engin de se déplacer sans intervention du conducteur. Le système fonctionne parfaitement : nous l'avons testé sur l'EN-V, la « voiture de 2030 », exposée par General Motors. Mais, en France, le déploiement du réseau 4G est prévu entre fin 2011 et 2013, et les premières « e-voitures » ne sont pas attendues dans l'Hexagone avant 2015. ■ Jean-Luc Moreau

FOCUS



Multiservice

Le dernier-né des autoradios du français Parrot fonctionne sous le système Android qui, connecté à un composant GPS et à une clé 3G, permet d'accéder à de nombreux services. Parmi eux, Parrot Maps, une cartographie qui identifie les rues et les professionnels environnants. Un zoom sur les coordonnées et l'utilisateur peut composer, les mains libres, le numéro de téléphone. Prix N. C. Asteroid, Parrot. parrot.com/fr



WV / WS / Télécommunications et Réseaux / AV / M / Internet

Télé connectée : bientôt le grand surf

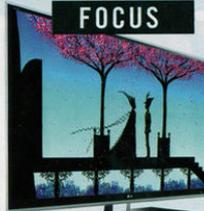
D'ici cinq ans, tous les téléviseurs seront reliés à Internet. Et, en ce début 2011, les services se multiplient. Mais patience avant de craquer.

L'institut GfK prévoit que 100 % de nos téléviseurs de salon seront reliés à la Toile d'ici cinq ans. Un signe : les chaînes ont signé une charte pour conserver « un contrôle total et exclusif sur les contenus et services affichés en surimpression ou autour de leurs programmes diffusés ». Leur crainte : que l'arrivée du Web sur le petit écran ne grignote le temps des téléspectateurs au détriment de leur propre offre de contenu. Dans les faits, la télé connectée a tout pour cartonner, dix ans après l'échec cuisant des Tak de Thomson, premiers téléviseurs interactifs. Depuis, la France s'est convertie au Web. Et la télé connectée compte déjà sur des tarifs devenus accessibles : à partir de 600 euros pour un écran 32 pouces. Une fois installée dans le salon, elle offre une simplicité d'usage : « Il suffit de la connecter par un câble Ethernet ou en Wi-Fi, explique Pascal Petitpas, directeur des laboratoires Fnac. Ensuite, tout se fait via un seul bouton sur la télécommande, grâce à une interface dédiée. »

Côté contenu, le plus attendu est l'accès, depuis son canapé, aux services de catch-up TV pour visionner des programmes quand bon vous semble. Ils sont limités, hélas, par des partenariats trop exclusifs pour l'instant :

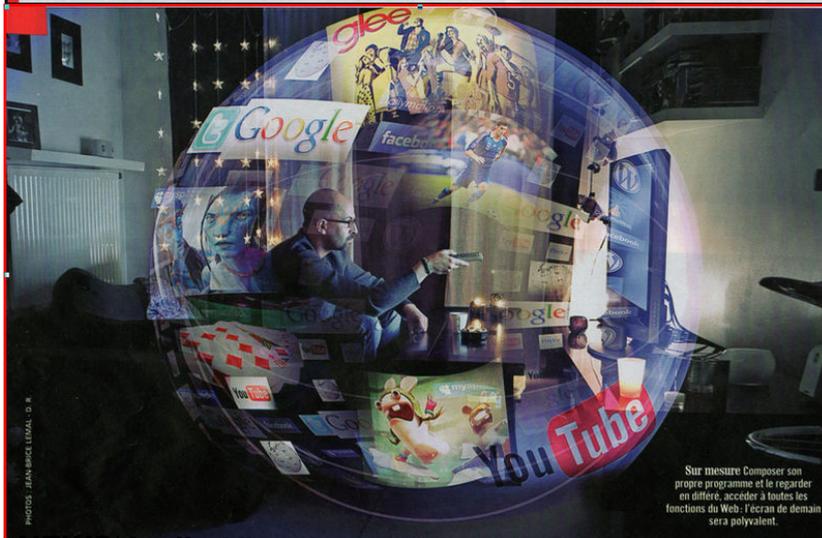
avec un écran Sony, on ne peut « catcher » que M6, avec un Samsung, seulement TF1. Heureusement, diffuseurs et fabricants ont créé le HbbTV, consortium visant à présenter une plate-forme commune à tous les téléviseurs. Une simple mise à jour devrait permettre à terme de tout regarder. Autre service prometteur, la vidéo à la demande, même si, à l'heure actuelle, encore bien peu de films sont disponibles. Sans oublier les widgets ou applications (à télécharger, comme sur votre smartphone), grâce auxquels il est possible, par exemple, de connaître la météo ou l'état du trafic par des icônes en surimpression. « C'est sympa, mais ce n'est que du bonus », concède Laurent Mosquet, responsable business développement chez Samsung.

Et le surf sur sa télé ? Seul Philips le propose au moyen d'une version du navigateur Opera. En attendant l'an prochain, avec un clavier offert en accessoire, surfer avec une télécommande donne envie... d'allumer son ordinateur. Outre l'accès direct aux sites de partage de vidéos, la télé connectée permet aussi de lancer les vidéos stockées sur son PC via la norme DLNA. La revanche de la télé sur l'ordinateur, qui se voyait déjà trôner seul au milieu du salon. ■ François Adely



LG à Las Vegas

Grande première pour le coréen, il présente au CES de Las Vegas (jusqu'au 9 janvier) un téléviseur led 3D de 72 pouces de diagonale. Une taille record pour un écran 3D. Entièrement rétroéclairé par led, ce téléviseur embarque les technologies Smart TV pour visionner des vidéos du Web. Prix : NC. L29700. lge.com



Sur mesure Composer son propre programme et le regarder en différé, accéder à toutes les fonctions du Web. L'écran de demain sera polyvalent.

Et si votre table de salon vous servait de tablette numérique ?



Fluide La table débarque dans sa plus fine et plus... Ses pixels agissent autant de mini-

Table tactile Microsoft refait surface

Et si votre table basse de salon vous servait de tablette numérique? C'est le pari du américain qui vient d'optimiser son modèle. Question: où poser notre bière?

Surface 2.0., c'est son nom, est la deuxième version de la table tactile de Microsoft, toujours réservée aux professionnels pour l'instant. Elle intègre désormais la technologie PixelSense, capable de reconnaître les doigts, les mains, et différents objets posés sur sa surface, et ce jusqu'à plus de cinquante points de contact simultanément. Fini les cinq caméras

infrarouges cachées dans son cadre, qui rendaient l'ensemble très encombrant. Sur la dalle tactile de 40 pouces de diagonale (101 cm) et d'une épaisseur de 11 cm, chaque pixel agit comme une caméra, interprétant et reproduisant les actions et transmettant l'information pour l'analyse et le traitement. La Royal Bank Of Canada est devenue le premier client essayeur

de la Surface 2.0, vendue 7... (5 100 euros env.). D'autr... Dassault Aviation ou les h... raton ont annoncé leur... d'acquérir cette table fab... collaboration avec Sams... nouvelle version pourrait... signer le véritable décol... technologie Surface à dest... grand public. ■

La presse veut se servir de la Surface (AVM) les tablettes numériques...

Magazines : la fin du papier ?

La presse veut se réinventer en surfant sur les tablettes numériques. Les premiers « magazines » dédiés à ce support tactile voient le jour.

Le 9 décembre, l'application *Project* est apparue dans l'App Store d'Apple. Elle porte le nom d'un nouveau mensuel sur l'art de vivre. Particularité : ce magazine est lancé par Richard Branson, le patron de Virgin (ci-dessous), et il est 100% dédié à la tablette iPad. Au menu : liens Internet accessibles à partir des articles, vidéos connexes sur YouTube, publicités vidéo, jusqu'à la une et son sujet complet sur Jeff Bridges, partiellement en vidéo. Vendu 2,39 euros, *Project* s'affranchit des règles de la presse papier. Quelques jours auparavant, le magnat australien Rupert Murdoch avait fait la une des journaux du monde entier en annonçant, pour 2011, le lancement de *Daily*, son quotidien 100% iPad facturé 75 centimes par semaine. Avec pas moins de 23 millions d'euros d'investissement et une rédaction de cent journalistes.

Dans un marché de la presse en difficulté, ces deux patrons milliardaires ont décidé d'investir sur le magazine du XXI^e siècle. Depuis le lancement de l'iPad, la plupart des éditeurs se sont rués sur ce support, de *Libération* à *Télé Loisirs*, en passant par *Les Echos*, un précurseur dont la version « e-paper » fut lancée dès septembre 2007. La presse quotidienne régionale dispose elle aussi de son application gratuite, *Presse Régionale*.

Mais ces déclinaisons ressemblent encore trop à leur version papier. Pascal, abonné à *Libération* sur iPad, regrette que son quotidien « n'aille pas plus loin que le simple copier-coller ». « Les éditeurs se devaient d'y être, de montrer qu'ils étaient innovants », explique Jérémie Engel, le P-DG du spécialiste *Visuamobile*. Mais au lancement des tablettes, la plupart des titres n'étaient pas en mesure de remettre en cause leur chaîne de production éditoriale. Et décliner un journal sur tablette coûte cher : outre le développement de l'application (20 000 euros minimum), aller plus loin que le simple PDF à feuilleter exige un investissement important.

Géo prend le risque. Le mensuel du groupe Prisma Presse, dont fait partie *VSD*, vient de lancer sa « nouvelle formule » numérique : sommaire vidéo, guide de voyage interactif, reportages annexes, diaporamas, vidéos, cartes, etc. De son côté, le groupe NextRadio TV propose, depuis le 30 novembre, *RMC Sport*, un quotidien numérique associant articles, photos et sujets audio (ci-contre). Un avant-goût de la presse numérique, qui adopte la mise à jour des articles en temps réel, une publicité utilisant vidéo et diaporamas, et permettant de commander en ligne le produit vanté. Les marchands ne perdent pas le nord. ■ Christophe Séfrin

FOCUS



Bientôt l'iPad

Selon les indiscretions distillées par nos partenaires d'Apple, la nouvelle tablette devrait sortir dès mars prochain. Sans doute plus légère et plus fine, mais pas plus grande (écran de 9,7 pouces), elle dispose d'une caméra frontale et pourrait s'avérer plus réactive grâce à une version améliorée de son processeur.

Mots clés : [nouvelles technologies](#) , [magazine](#) , [Technomania](#) , [Saint-Joseph](#)