

Message de Monsieur Nicolas BABIN aux lycéens !

Posté le Lundi 18 Novembre 2013, Par [gscg](#) Catégorie [Lycée Saint-Joseph](#)



**DERNIÈRE
MINUTE!**

**Nicolas Babin nommé Directeur
du business développement
au niveau mondial pour**



Monsieur Nicolas BABIN s'adresse aux lycéens de Saint-Joseph de Gabarret

Bonjour aux lycéens de Saint-Joseph et à leurs professeurs,



Le Groupe NEOPOST est le 1er fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipements de salles de courrier et de solutions logistiques avec plus de 800.000 clients. Basé en région parisienne, le Groupe NEOPOST est présent directement dans 14 pays qui représentent 90 % du marché de la machine à affranchir et ses produits sont distribués dans plus de 90 pays.

~~NEOPOST est un leader mondial de la machine à affranchir et des solutions logistiques. Le groupe est présent dans plus de 140 pays et dispose d'un réseau de distribution très étendu. NEOPOST est une entreprise innovante et dynamique qui propose des solutions adaptées à vos besoins. Pour en savoir plus, contactez-nous au 02 97 00 00 00 ou sur le site www.neopost.com~~



Nicolas BABIN

Global Business Development Director

En 1989, Nicolas Babin a débuté sa carrière à la BNP à San Francisco avant de prendre la tête de l'administration de CATS Software North American à Palo Alto (Californie), puis devient Directeur général de CATS EMEA à Londres (UK).

En 1997, M. Babin rejoint le groupe Sony en tant que Directeur général Europe pour l'unité de cartographie numérique, Etak.

En 2001, M. Babin prend la direction européenne de Sony Entertainment Europe.

En 2004, à Berlin, M. Babin devient le Directeur de la Communication pour Sony Europe où il est responsable de toute la communication interne et externe des opérations de Sony en Europe (46 pays).

En 2008, à Bordeaux il prend la direction des opérations et du développement international pour AT Internet, le leader Européen du Web Analytics.

En novembre 2010, M. Babin est nommé directeur Général du Groupe ConcoursMania/Actiplay, leader français du jeu marketing en ligne actuellement dans le Top 10 mondial des éditeurs de jeux sur Facebook en termes d'audience.

Quelques photos et vidéos des interventions de Nicolas BABIN sur le net

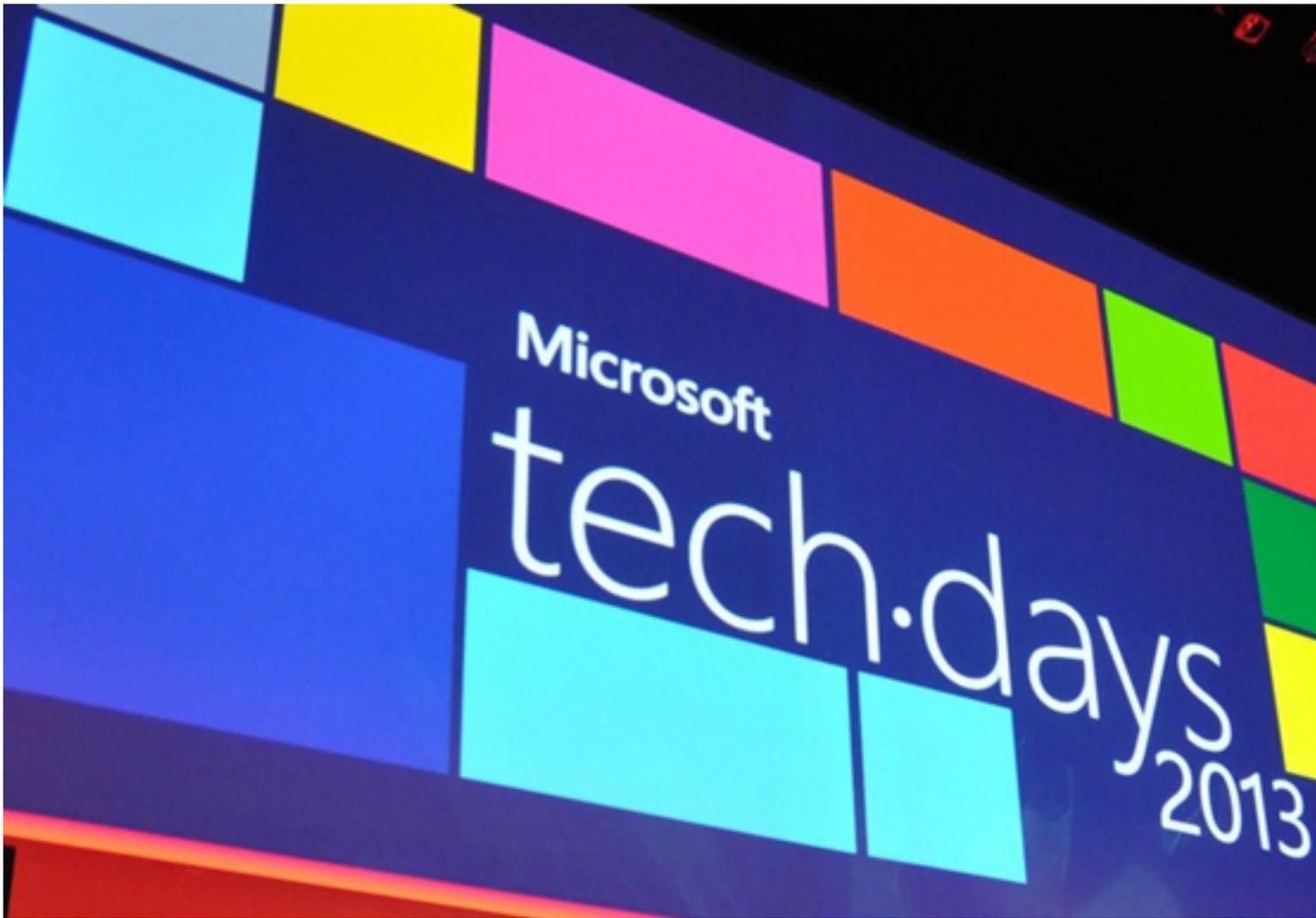
Le 29 novembre 2012, le Lycée professionnel privé Saint-Joseph de Gabarret a eu l'immense plaisir de recevoir M. Babin pour une journée conférence :







[Bref, c'est là que ça se passe ! - 12/05/2015 - 10h05](#)





L'hyper connectivité des consommateurs a obligé les marques à repenser leur organisation et leur stratégie pour répondre aux attentes des consommateurs. Anthropologie de la vie digitale : Comprendre les rituels et imaginaires digitaux. Les enseignes ont-elles encore une place dans le commerce ? Quel est le client face aux pure players du net ? Session organisée en partenariat avec Hub Institute et animée par Nicolas Vivier.



[Nicolas BABIN](#), [Joseph Buisson](#), [Du pro SEN](#), [Nicolas BABIN](#) et le cadre de la politique de gestion de