

Une journée conférence exceptionnelle

Posté le Lundi 10 Décembre 2012, Par [gscg](#) Catégorie [Lycée Saint-Joseph](#)



"Il n'y a pas que des entreprises qui sont plantées aujourd'hui, vous vous êtes dans l'électronique: avec l'internet des objets qui arrive, vous êtes au centre de tout cela, vous avez les clés, vous êtes en train de dire non à la crise ! Tout est basé sur l'informatique, le web, l'électronique. Le coeur du problème, c'est le Numérique !

Avec ça, le champ des possibles est énorme !" lance M. Nicolas Babin aux lycéens de Gabarret.

Jeudi 29 novembre, le lycée professionnel Saint-Joseph de Gabarret a eu l'honneur de recevoir pour une journée-conférence, M. Nicolas Babin, Directeur Général du Groupe **Concours Mania/Actiplay** :



Spécialiste français du jeu marketing en ligne, société bordelaise qui a reçu le jeudi 15 novembre 2012 le Prix NYSE Euronext, attribué aux entreprises cotées les plus performantes, ainsi que le 3ème Prix du Palmarès, qui récompense la croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise entre 2007 et 2011, de + 645,8% sur la période.

Rappel : M. Nicolas Babin a rejoint le groupe **Sony** en 1997 en tant que Directeur général Europe, en 2001, il a pris la direction européenne de

Sony Entertainment

Europe

pour devenir, en 2004, le Directeur de la Communication pour

Sony Europe

où il a été responsable de toute la communication interne et externe des opérations de

Sony

en Europe (46 pays).



Directeur Général

Nicolas BABIN

a débuté sa carrière à la BNP à San Francisco en 1989 avant de prendre la direction de l'administration de CATS Software North American à Palo Alto (Californie). Il devient Directeur général de CATS EMEA à Londres (UK). Il rejoint le groupe Sony en 1997 en tant que Directeur général Europe pour l'unité de jeu vidéo numérique, Etak. En 2001, il prend la direction européenne de Sony Entertainment Europe. En 2004, à Berlin, Nicolas devient le Directeur de la Communication pour Sony Europe où il est responsable de toute la communication interne et externe des opérations de Sony en Europe (46 pays). Enfin en 2008, à Bordeaux, il prend la direction des opérations et du développement international pour AT&T, leader Européen du Web Analytics. Nicolas est bilingue français-anglais, couramment allemand et a des notions d'Espagnol, de Néerlandais et de Japonais.

La conférence de M. Nicolas Babin a porté sur son parcours exceptionnel dans l'univers de l'électronique spécialisée et grand public, sur la révolution numérique, sur les technologies innovantes, sur la robotique et particulièrement sur un secteur en pleine expansion **la**

Gamification

: les jeux au service du Marketing, un secteur gagnant où

Concours Mania/Actiplay,

société bordelaise est non seulement le leader français, mais

Concours Mania/Actiplay

vient aussi d'entrer dans le Top 10 mondial des éditeurs de jeux sur Facebook.

En cette période économique morose, où tous les secteurs sont en crise, l'intervention de M. Nicolas Babin, Directeur Général de l'une des entreprises du Sud-Ouest, les plus innovantes et les plus performantes en France, a permis de proposer aux lycéens des pistes intéressantes en termes de débouchés et d'avenir dans les secteurs des nouvelles technologies numériques.

De l'avis de tous les lycéens et des professeurs du lycée professionnel Saint-Joseph, cette conférence a été extrêmement enrichissante de par la qualité des interventions et des conseils prodigués par ce grand spécialiste des technologies innovantes.

Cette conférence s'inscrit dans le cadre de la formation proposée par le lycée professionnel Saint-Joseph de Gabarret qui forme des techniciens en maintenance électronique dans les Systèmes Électroniques Numériques (en Télécom. Réseaux, Audiovisuel multimédia, électronique industrielle embarquée, informatique...) Après le BAC pro SEN nos terminales poursuivent en IUT ou BTS Systèmes Electroniques, Administrateur de réseaux, Informatique de gestion...

Article paru dans le journal **Sud-Ouest** du Mercredi 12 Décembre



Nicolas Babin, directeur général de Concours Mania, spécialiste français du jeu marketing en ligne, est venu donner une conférence au lycée, évoquant son parcours mais aussi les nombreux débouchés de la filière. PHOTO NICOLAS LE LIEVRE

La filière du numérique « dit non à la crise »

GABARRET Le lycée professionnel Saint-Joseph prépare au bac pro systèmes électroniques numériques : un secteur qui ouvre « le champ des possibles »

AURÉLIE CHAMPAGNE

a.champagne@sudouest.fr

Quand on est chef d'établissement scolaire et que l'on aborde le chapitre de l'orientation, il y a parfois de quoi se battre les flancs pour ne pas se laisser aller au découragement, le marché du travail étant ce qu'il est. Pourtant, à Gabarret, on veut croire qu'il est un domaine qui promet des lendemains plus chantants : celui des nouvelles technologies.

Au lycée professionnel privé Saint-Joseph, qui prépare au bac pro SEN - systèmes électroniques numériques, formation en trois ans dédiée aux nouveaux métiers de l'informatique -, on ouvre les élèves aux professions de demain. Et selon le pro-

Concours Mania, spécialiste français du jeu marketing en ligne. « Je l'ai contacté parce qu'il a un parcours exceptionnel dans le monde du numérique, reprend Aubert Cruchon. Les élèves ont des cours, des travaux pratiques mais il est bon de découvrir des intervenants dans ce domaine. La trajectoire de Nicolas Babin est en relation étroite avec le lycée de Gabarret. C'est quelqu'un qui a vu la création et l'évolution, qui peut projeter les gamins vers le futur. C'est en lien avec la formation. Ils vont passer de l'autre côté de la porte. »

Autre objectif de la journée : « Tor-
dire le cou au pessimisme ambiant

et proposer aux lycéens des pistes intéressantes en termes de débouchés et d'avenir dans les secteurs des nouvelles technologies numériques. »

« Il n'y a pas que des entreprises qui sont plantées aujourd'hui. Vous, vous êtes dans l'électronique, vous avez les clés »

Et quand c'est le directeur général de l'une des entreprises les plus innovantes de France qui le dit - Con-

cours Mania est leader national dans le domaine de la « gartion » ou l'art de mettre les service du marketing, et se dans le top 10 au niveau mondial le message passe d'autant mieux près de ces jeunes en pleine recherche d'orientation.

650 % de croissance

« Il n'y a pas que des entreprises plantées aujourd'hui, Nicolas Babin aux élèves. Chez Concours Mania, nous avons un taux de croissance de 650 % : on ne trouve qu'avec Internet. Vous, vous êtes dans l'électronique, avec l'In- des objets qui arrive, vous êtes au centre de tout cela : vous avez l'Internet. Vous êtes en train de dire non







SEPHORA CHOISIT UN JEU ACTIPLAY POUR CRÉER LE BUZZ AUTO DE SA 'PSYCHEDELIC PARTY'

L'enseigne de soins et cosmétiques Sephora a fait appel à Actiplay pour imaginer un jeu original qui anime son concept de Noël 'Psychédélic Party'. Le jeu, baptisé 'Disco Flipper', revisite un grand classique, le flipper, décliné pour l'occasion au format web avec technologie 2D à effet 3D.



« Cette opération, réalisée pour une marque aussi prestigieuse que Sephora, nous permet de démontrer notre capacité à déployer un jeu à l'international, dans des pays aussi variés que la Pologne, Singapour, la Roumanie... Nous sommes ravis de cette première opération, qui nous l'espérons marque le début d'une longue collaboration »

Nicolas Babin, Directeur Général d'Actiplay

Mots clés: [conférence](#) , [Gamification](#) , [Nicolas BABIN](#) , [Saint-Joseph](#)